



Home

Fotografia

Fotografia Digitale

Foto e Commenti

Annunci

Newsgroup

Concorsi

Corsi di fotografia

Collezionismo

Registro Antifurto

Cultura

Riviste

Abbonamenti

Il tuo carrello

Articoli acquistati

## Premiazione del contest Eyes on the Planet

Dal 1° marzo, appassionati di fotografia di tutto il mondo si sono dati appuntamento su [www.eyesontheplanet.org](http://www.eyesontheplanet.org) per partecipare al contest fotografico internazionale Eyes on the Planet.

Promosso da Gruppo Manfrotto e Connexia con il patrocinio di WWF, Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus, Provincia e Assessorato al Tempo Libero del Comune di Milano e nato con l'obiettivo di promuovere la sensibilità



ambientale attraverso uno strumento universale, immediato ed emozionale come la fotografia, e di offrire concrete opportunità di visibilità e formazione per i fotografi di domani, Eyes on the Planet si è rivolto alle giovani promesse del mondo della fotografia come ai semplici amatori, italiani e stranieri, di età compresa fra i 18 e i 35 anni.

Title sponsor di Eyes on the Planet è Gruppo Manfrotto, leader mondiale nell'ideazione, produzione e distribuzione di treppiedi e accessori per i mercati della fotografia, del video e dell'intrattenimento, da anni impegnato in attività di corporate social responsibility. Grazie alla collaborazione con MSN e Windows Live, i fotografi in gara possono localizzare il proprio scatto direttamente su una mappa virtuale realizzata grazie a Virtual Earth, la piattaforma Microsoft di mappatura del territorio. Gli utenti web, navigando sul planisfero, potranno visualizzare le immagini in concorso corredate da informazioni sull'opera e sull'autore.

Martedì 25 novembre verranno finalmente premiati i 36 vincitori del contest scelti dalla giuria composta da Giovanna Calvenzi, photo editor di Sport Week, e da altri dieci affermati fotografi e personaggi di spicco del mondo dei media e delle associazioni no-profit. Sul tavolo dei relatori si alterneranno Manfrotto, in qualità di title sponsor dell'iniziativa, WWF e Fondazione Slow Food. Moderatrice d'eccezione sarà Cristina Gabetti, giornalista e autrice del libro "Tentavi di eco condotta", giunto alla terza ristampa in poco tempo.

Ai vincitori saranno offerte borse di studio per corsi di formazione professionali e amatoriali messi in palio dalle scuole partner del concorso, opportunità di stage e attrezzature legate al mondo della fotografia mentre le immagini verranno esposte fino al 6 dicembre presso i Chiostri dell'Umanitaria, sede di esposizioni, sfilate all'aperto e spettacoli nel cuore di Milano in Via San Barnaba 48.

Pregevole infine l'asta delle foto su [www.ebay.it/charity](http://www.ebay.it/charity) che inizierà il giorno successivo all'evento (26 novembre) e durerà 7 giorni: il 100% del ricavato sarà devoluto al finanziamento dei progetti che Fondazione Slow Food e WWF stanno portando avanti in Amazzonia.

In particolare, il ricavato di Eyes on the Planet andrà a finanziare un progetto di salvaguardia dell'albero di noce del Brasile (*Bertholletia excelsa*) che si trova nelle foreste del Brasile, così come in Perù e in Bolivia. Questo albero, che non può essere piantato altrove, offre lavoro ad intere comunità locali che ne traggono benefici e profitti superiori a quello derivante dall'abbattimento di alberi. I coltivatori della noce del Brasile diventano così i preziosi "guardiani" della foresta amazzonica.

Per approfondimenti: <http://www.eyesontheplanet.org>